

Чек-лист по привлечению трафика на сайт

Бесплатные способы привлечения трафика на сайт

- Прямой переход:
 - В постах соцсетей мотивирование перейти на сайт;
 - Призыв добавить сайт в закладки;
 - Рассказать о деятельности и сайте на форумах, блогах, в группах, соцсетях;
 - Устно рекомендовать знакомым перейти на сайт.

- Массовая рассылка выполнена с помощью сервиса:
 - SendPulse. Лимит бесплатной версии до 2 500 подписчиков и до 15 000 писем в месяц.
 - MailChimp. Лимит бесплатной версии до 2 000 подписчиков и до 12 000 писем в месяц.
 - Mandrill. Лимит бесплатной версии до 2 000 подписчиков и до 2 000 писем разовая тестовая рассылка.

- Естественное продвижение:
 - Контент размещается регулярно. Например, 1 раз в 2 недели;
 - Контент полезный и интересный для ЦА, отвечает на вопросы ЦА;
 - Статья оригинальная, не рерайт (переписывание чужой статьи);
 - Тексты оформлены для удобочитаемости (заголовки, списки, цитаты);
 - Тексты разбавлены картинками. На 4000 символов минимум 2 картинки и 1 обложка;
 - На страницах сайта уникальные заголовки, в которых включены ключевые запросы;
 - Контент подготовлен для поисковых роботов и для людей;
 - Страницам задан человекопонятный адрес. Например, <https://wiserv.ru/portfolio>;
 - Навигация по сайту удобная и интуитивно понятная.

- Социальные сети:
 - Опубликован полезный и привлекательный контент (посты, видео, фото);
 - Участвовал в обсуждениях на других аккаунтах, предлагая свои услуги, товар;
 - Создано сообщество, в описании и постах оставлена ссылка на сайт;
 - Найдены партнеры для взаимного упоминания сайта в сообществах.

- Реферальные ссылки:
 - Участвовал в рейтинговых конкурсах;
 - Участвовал в обсуждениях на форумах;
 - Размещена карточка организации на поисковых порталах, каталогах организаций;
 - Сделано взаимное размещение ссылок на сайтах партнеров;
 - Выполнены публикации на открытых информационных площадках;
 - Размещена статья на Яндекс.Дзен.

Платные способы привлечения трафика на сайт

- Таргетированная реклама:
 - [Facebook](#) и [Instagram](#) — единая платформа для рекламы;
 - [ВКонтакте](#) — позволяет максимально детально настроить показ рекламы и выбор целевой аудитории;
 - [Youtube](#) — ориентировано на показ рекламы в роликах и в ленте.

- Контекстная реклама:
 - Яндекс.Директ.
 - Google.AdWords.

- Медийная реклама:
 - Яндекс.Директ.
 - Google.AdWords.
 - YouTube.

- Закупка ссылочной массы на бирже.

Где проверить трафик сайта

- Трафик проверен на сервисе:
 - Яндекс.Метрика.
 - Google.Аналитика.
 - Рекламный кабинет соцсети.

- Проанализировано:
 - Целевой трафик — люди, потенциально заинтересованные в покупке вашего товара или заказе услуг. Для информационного ресурса — это потребители контента;
 - Нецелевой трафик — случайные посетители;
 - Десктопный трафик — пользователи заходили на сайт с компьютера, ноутбука;
 - Мобильный трафик — пользователи заходили на сайт со смартфона, планшета.